

*Thorbecke*  
Academie

NHL  
STENDEN  
hogeschool

# Verantwoord bestuur bij uitdagende projecten

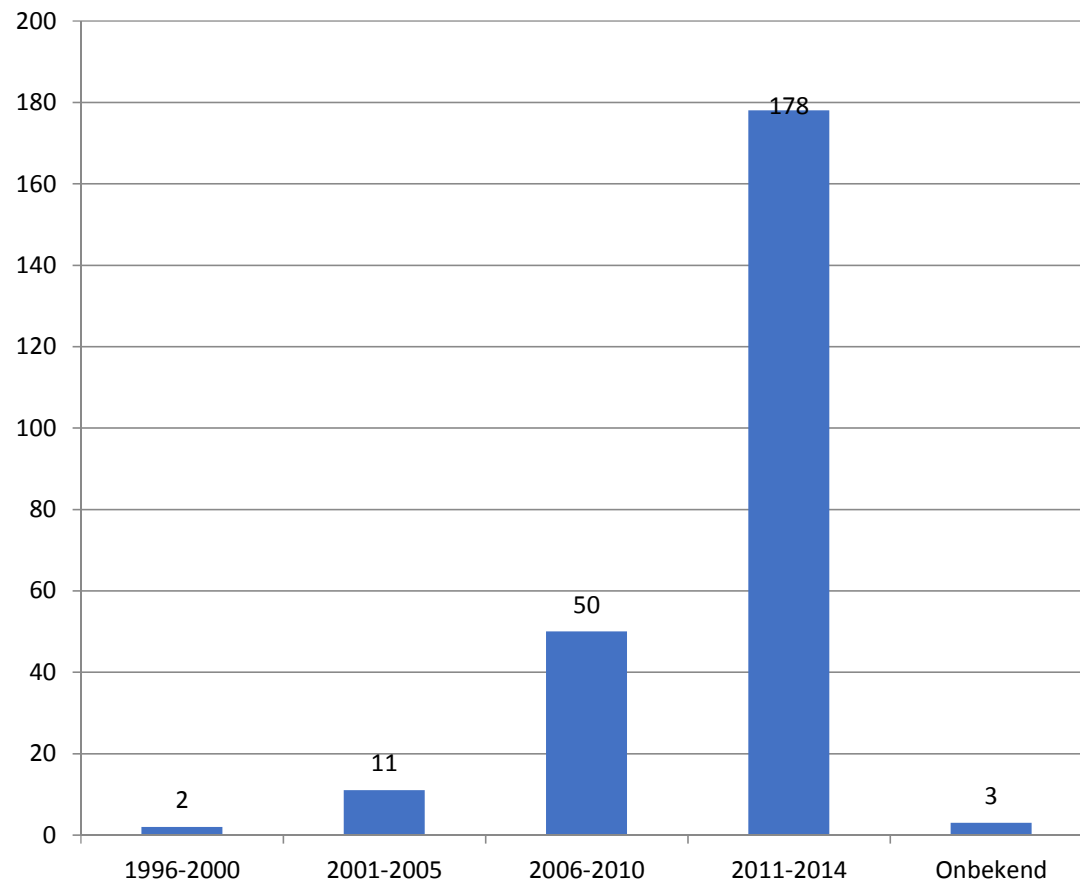
© Maarten Hoekstra

# Goed besteed?

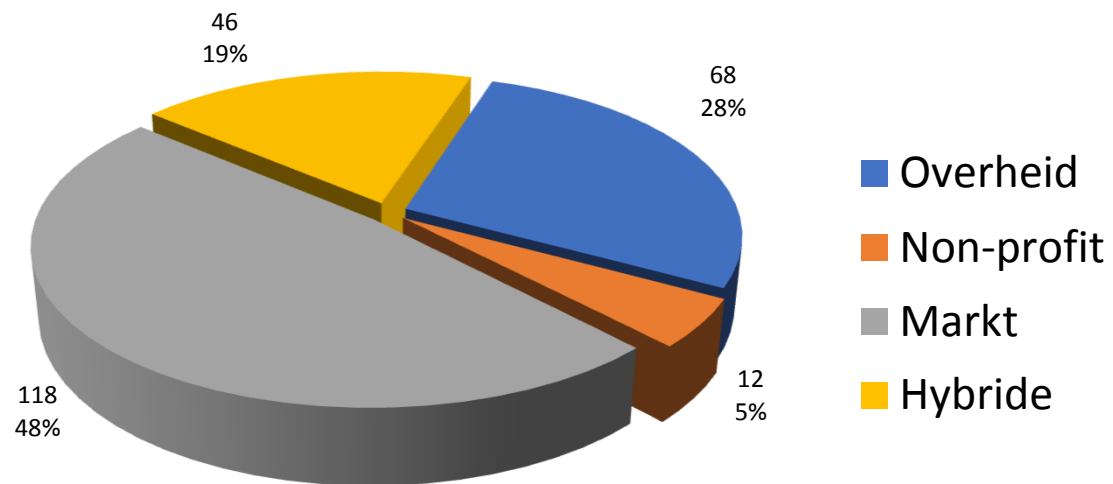
---

- Recreatieve voorzieningen
- Onderwijs
- Grondexploitatie
- Infrastructurele werken
- Erfgoed

# Populariteit



## In welke sectoren komt de businesscase voor?



<b>Thema</b>	<b>Aantal</b>	<b>Percentage</b>
<b>Landbouw</b>	5	2,1%
<b>Onderwijs</b>	4	1,6%
<b>Ondernemingen</b>	37	15,2%
<b>Financiële en zakelijke dienstverlening</b>	23	9,4%
<b>Overheid en politiek</b>	9	3,7%
<b>Gezondheid en welzijn</b>	21	8,6%
<b>Bouwen en wonen</b>	13	5,3%
<b>Internationale handel</b>	4	1,6%
<b>Werk en sociale zekerheid</b>	7	2,9%
<b>Ontspanning en cultuur</b>	23	9,4%
<b>Industrie en energie</b>	38	15,6%
<b>... ..</b>	<b>11</b>	<b>4,5%</b>

## Overeenkomsten

- Vernieuwend
- Tijdsaspect
- Rendement
- Netwerk

## Verschillen

- Tastbaar
- Stabiel
- Openbaar
- Zelfstandig



**Twee dimensies**

- Instrument
  - Document
- 



## Ideaalmodel van de functies

De businesscase zorgt voor het adequaat managen van het 'duivelsvierkant'.

De businesscase draagt bij aan de langetermijnonoriëntatie van de betrokken organisatie(s).

De businesscase zorgt voor een adequate organisatorische invulling.

De businesscase stuurt het gedrag van stakeholders.

## Ideaalmodel van de eigenschappen

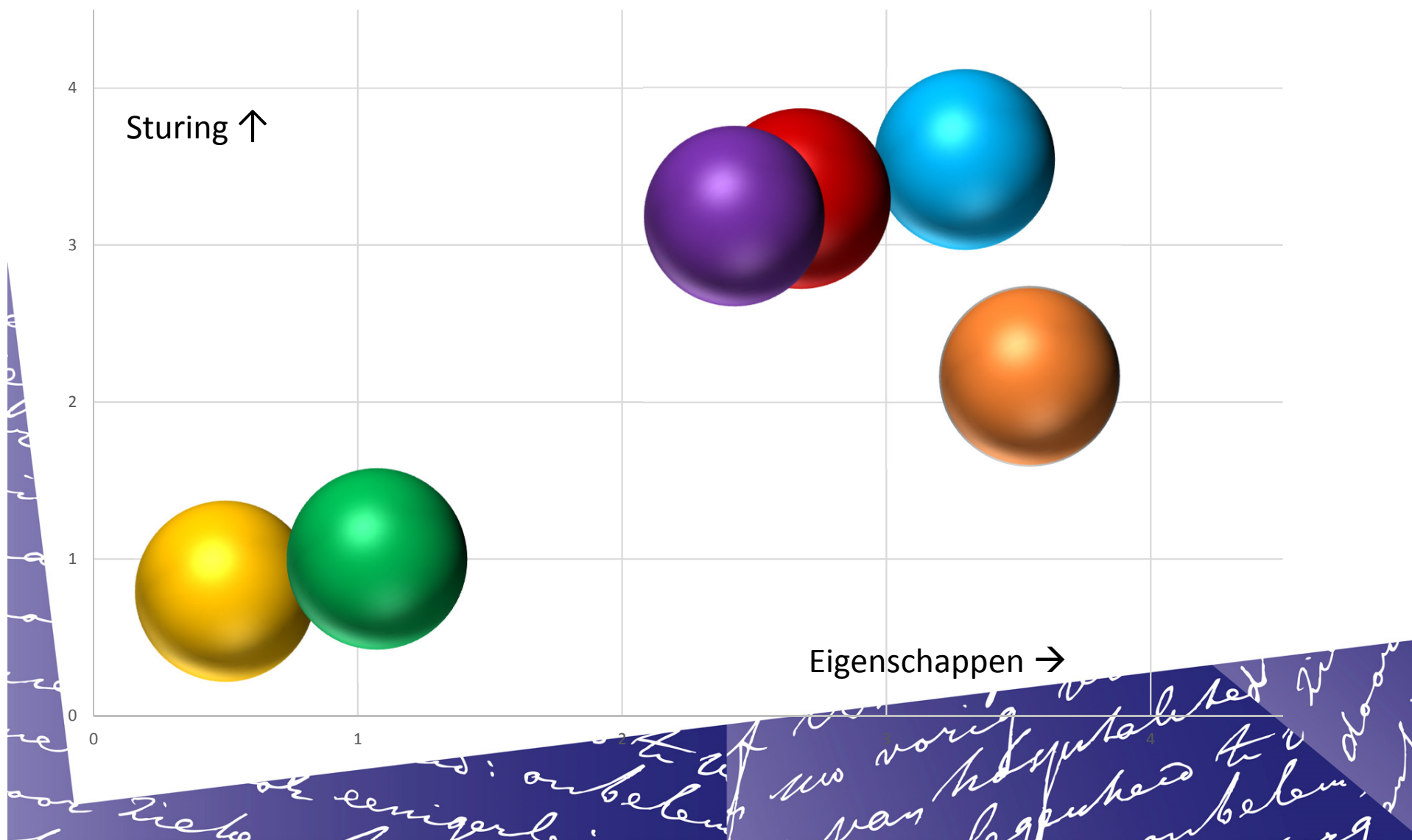
De ideale businesscase heeft een stevige inhoudelijke basis.

De businesscase heeft een tweezijdig karakter.

De businesscase onderscheidt verschillende typen belanghebbenden.

De businesscase geeft inzicht in en overzicht over het gehele transformatieproces.

# Twee dimensies, zes casussen



# Bijdrage businesscase in beeld gebracht

		Eigenschappen Document	
		Partieel	Holistisch
Sturingsfunctie Instrument	Zwak	I: Faalfactoren	III: Contingentiefactoren
	Sterk	II: Alternatieve instrumenten	IV: Succesfactoren

# Lessen over de bijdragen businesscase

## Positieve richting:

- Langetermijnvisie
- Kwantitatieve informatie
- Stakeholderbenadering

## Negatieve richting:

- Spontane kans
- Hyperbolen en beeldspraak
- Overvloed aan vertrouwen

# Overwegingen

- Meta-communicatie
- Emotie
- Formats

*Thorbecke*  
Academie

NHL  
STENDEN  
hogeschool

Bedankt voor  
uw aandacht